

Enter Your Future

Realizator: AIESEC Polska Komitet Lokalny Uniwersytet Warszawski

Kategoria I. Edukacja

Celem projektu było pokazanie młodym ludziom możliwości rozwoju dzięki globalnej edukacji oraz wrażliwości kulturowej poprzez udział w warsztatach prowadzonych przez zagranicznych wolontariuszy.

Dzięki warsztatom stworzyliśmy dla młodych ludzi otoczenie, które sprzyja aktywnemu uczeniu się, pogłębianiu wiedzy i praktycznych umiejętności, zwiększaniu samoświadomości, budowaniu wartościowych relacji z ludźmi z całego świata oraz konfrontowaniu z nimi swojego światopoglądu.

Mimo tego, iż młodzież ma coraz większe możliwości poznawania kultur i rozwoju wciąż widzimy potrzebę w docieraniu do jak największej liczby uczniów w celu szerzenia idei kreatywnej przedsiębiorczości oraz uczenia tolerancji wobec innych kultur i religii świata. Projekt miał być impulsem zachęcającym licealistów do bycia pro-aktywnym, a także wychodzenia z własną inicjatywą.

W 2010 roku projekt został podzielony na 3 edycje.

➤ **Edycja wiosenna**

8 marca – 16 kwietnia 2010 r.

➤ **Edycja jesienna**

16.09.2010 - 10.12.2010

W każdej z 35 szkół odbyły się tygodniowe warsztaty prowadzone przez studentów z Mołdawii, Rosji, Kirgistanu, Argentyny, Rumunii, Chin, Belgii, Indii, Brazylii, Indonezji i Gruzji.

Pierwsze trzy dni warsztatów były poświęcone są tematyce przedsiębiorczości, postaw przedsiębiorczych, finansów i efektywnego podejmowania decyzji. Był to jeden dzień warsztatowy, przeprowadzony 3 razy dla trzech różnych grup uczniów liczących 25 – 30 osób. Kolejne dwa dni były przeznaczone dla najbardziej aktywnych uczestników, wybranych w dniach wcześniejszych. Ta grupa uczniów uczestniczyła w warsztatach dotyczących generowania pomysłów biznesowych, źródeł finansowania, strategii marketingowych oraz umiejętności liderkich. Podczas szkoleń część czasu została poświęcona tematyce wrażliwości i otwartości kulturowej. Uczniowie mieli możliwość poznania studentów – przedstawicieli różnych kontynentów, kultur i religii. Warsztaty były prowadzone w języku angielskim, co poprawiło jego znajomość wśród uczniów oraz pozwoliło poznać fachowe słownictwo biznesowe.

Obie edycje zakończyły się organizacją projektu „Cooltura” w ramach którego odbyły się liczne warsztaty kulturowe, zajęcia taneczne, pokazy sztuk walki, projekcje filmów, warsztaty kulturowo – językowe. Była to także okazja aby podziękować zaproszonym szkołom, partnerom, członkom projektu oraz wolontariuszom za współpracę oraz wręczyć dyplomy.

**Strona internetowa projektu: <http://pl.aiesec.org/evf/>,
http://www.aiesec.org/cms/aiesec/AI/Central%20and%20Eastern%20Europe/POLAND/AIESEC%20WARSAW%20UNIVERSITIES/Studenti/Projekty_Lokalne/**