

## Halo Warszavo!

*Realizator: Stowarzyszenie "Pracownia Etnograficzna" im. Witolda Dynowskiego*

### Kategoria VII. Społeczeństwo obywatelskie i prawa człowieka

Projekt **Halo Warszavo!** był inicjatywą Stowarzyszenia 61 oraz akcji Masz Głos Masz Wybór, do której następnie dołączyło Stowarzyszenie „Pracownia Etnograficzna”, które zostało liderem przedsięwzięcia.

Celem projektu **Halo Warszavo!** było początkowo upamiętnienie 20 rocznicy wyborów samorządowych w Polsce, a w konsekwencji pokazanie samorządowej twarzy Warszawy.

Stworzyliśmy stronę internetową [www.halowarszawo.pl](http://www.halowarszawo.pl) zawierającą wywiady z przedstawicielami władz miasta (radnymi, burmistrzami, prezydentami), która miała dać obraz 20-letniej samorządowej stolicy.

Nasze wywiady miały stworzyć portret Warszawy od dwudziestu lat samorządnej. Co się zmieniło? Co poprawiło? Jakie wyzwania nagle stanęły przed naszym miastem? Jakie zostały pokonane? Chcieliśmy zobaczyć 20 lat Warszawy oczami pracujących dla niej samorządowców. Strona została skierowana do wszystkich warszawiaków i warszawianek, dla których ważny był i jest rozwój ich miasta. Chcieliśmy zwrócić ich uwagę na kilka aspektów:

- Warszawa jako miasto samorządne od 20 już lat – co przyniosła nam ta zmiana, jaką rolę odegrał w tym warszawski samorząd?
- Jakie zmiany zaszły w Warszawie od 1990 roku?
- Pokazać jak pracuje samorząd, żeby zachęcić do czynnego oraz biernego udziału w jesiennych wyborach do władz lokalnych.
- Pokazać jak ważne w pracy samorządowca są jego zainteresowania i poglądy, żeby zachęcić wyborców, do szukania informacji o kandydatach i podejmowania racjonalnych decyzji przy urnach.
- Zainspirować do publicznej debaty o tym, w jakim mieście i w jakiej dzielnicy chcemy mieszkać za lat 20.

Ważna dla nas także była próba zbliżenia wybieralnych władz samorządowej do mieszkańców miasta, którzy nie wiedzą kto jest ich burmistrzem, kto zasiada w radzie dzielnicy, a kto w Radzie Warszawy. Chcieliśmy podsunąć mieszkańcom Warszawy odpowiedź na pytanie: kim są ci, którzy podejmują decyzje o naszym mieście.

Tworząc stronę Halo Warszavo! Pamiętaliśmy też o badawczej stronie działalności naszego Stowarzyszenia. Jako mieszkańców Warszawy interesowała nas jej przyszłość, a jako badacze zwracaliśmy uwagę na mechanizmy poprzez które kreowane jest jej oblicze, charakter i tożsamość. Są one wykorzystywane zarówno przez władze lokalne, jak i organizacje, stowarzyszenia i tych wszystkich, którzy tutaj pracują, żyją i spędzają swój wolny czas. Mimo, że te grupy kierują się różnymi interesami zdarza się, że zaczynają współpracować. Częściej jednak miejsce ich spotkania jest polem konfliktu, nie tylko werbalnego, ale przede wszystkim konfliktu interesów. Takim spotkaniem różnych grup była debata przedwyborcza z kandydatami i kandydatkami na stanowisko prezydenta Warszawy. Dlatego właśnie zdecydowaliśmy się sprawdzić, jakimi motywacjami kierują się uczestnicy takich wydarzeń jak przedwyborcze debaty kandydatów, a w tym wypadku osób ubiegających się o stanowisko prezydenta miasta. Przygotowując się mieliśmy nadzieję udowodnić, jak różne są powody, dla których kandydaci i wyborcy chcą się ze sobą spotkać i nawiązać dialog, wejść w dyskusję.

## **WYWIADY Z SAMORZĄDOWACAMI**

W okresie maj – grudzień 2010 ramach projektu **Halo Warszavo!** zostały przeprowadzone wywiady z warszawskimi samorządowcami:

1. Marcinem Rzońcą
2. Zbigniewem Dubielem
3. Adamem Grzegorzólką
4. Ewą Masny
5. Sławomirem Antonikiem
6. Włodzimierzem Paszyńskim
7. Anną Nalberczak
8. Andrzejem Opolskim
9. Stanisławem Wyganowskim

Wywiady dotyczą zarówno działalności i doświadczeń z pracy w samorządzie, jak i pomysłów na rozwój i rozwiązanie problemów konkretnych dzielnic czy całej Warszawy. Każdy wywiad był dostosowany do konkretnego rozmówcy. Każda rozmowa trwała około półtorej godziny i została nagrana, następnie przepisana i opracowana.

Każdy wywiad został zamieszczony na stronie internetowej [www.halowarszawo.pl](http://www.halowarszawo.pl), a fragmenty zostały zamieszczone w serwisie NGO.PL (wybór fragmentów, a nie całych wywiadów został spowodowany potrzebą zachęcenia czytelników do odwiedzenia strony HALO WARSZAWO). Jeden z wywiadów (ze Stanisławem Wyganowskim) został opublikowany w magazynie „NGO” (w czerwcu 2010).

Wywiady zostały udostępnione na licencji Creative Commons zapewniającej możliwość komercyjnego ich wykorzystania z zachowaniem praw autorskich, dlatego zakładamy, że będą one mogły być wykorzystywane przez dowolnych wydawców i redaktorów zarówno w wersji drukowanej jak i internetowej. Wywiady zostały zamieszczone na różnych stronach internetowych.

### **Gra internetowa:**

W okresie poprzedzającym wybory przygotowaliśmy internetową grę profrekwencyjną, której celem było zwiększanie zainteresowania wyborami samorządowymi odbywającymi się 21 listopada 2010. Gra miała kończyć się planszą zachęcającą do udziału w debacie, a kończyła się zaproszeniem do udziału w wyborach. Gra nadal jest dostępna na stronie [www.halowarszawo.pl](http://www.halowarszawo.pl)

## **BADANIE ETNOGRAFICZNE W TRAKCIE DEBATY**

Badanie zostało przeprowadzone przez zespół badaczy złożony z członków stowarzyszenia „Pracowania Etnograficzna” oraz badaczy niezależnych. Całość była koordynowana przez szefa zespołu badawczego, który kierował jego pracą, a następnie opracował i zredagował raport końcowy. W badanie było zaangażowanych 4 koordynatorów grup badawczych oraz 9 badaczy (8 badaczy i badacz wizualny wykonujący dokumentację fotograficzną).

Badanie było prowadzone w oparciu o metodę etnograficzną „*ECRIS - Rapid Collective Inquiry for the Identification of Conflicts and Strategic Groups*” (ECRIS – szybkie badania grupowe identyfikujące konflikty i grupy strategiczne).

Celem badania

Opracowany raport liczy 60 stron i został udostępniony w wersji pdf na stronie [www.halowarszawo.pl](http://www.halowarszawo.pl), a także rozesłany do mediów oraz organizacji studenckich i organizacji pozarządowych. Informacja o raporcie była także zamieszczana na Facebooku w różnych miejscach (także w miejscach dotyczących debaty podczas której realizowane było badanie).

Strona internetowa projektu: [www.halowarszawo.pl](http://www.halowarszawo.pl)