

Sklep Patronacki Fundacji "Jeden Drugiemu"

Realizator: Fundacja "Jeden Drugiemu"

Kategoria IV. Pomoc społeczna i profilaktyka uzależnień

Niesiemy pomoc ludziom, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji materialnej, którzy w większości chcą żyć godnie, chcą odmienić swój los, lecz nie potrafią wyjść z zakłętego kręgu biedy.

Pomagamy tym ludziom, którzy potrzebują naszej pomocy ale nie zawsze potrafią o nią poprosić.

Fundacja „Jeden Drugiemu” stara się dać potrzebującym wsparcie nie tylko materialne, lecz również emocjonalne w postaci troski, nadziei na odmianę losu, poprawy własnej samooceny a przede wszystkim pomocy w powrocie do aktywnego życia w społeczeństwie.

Dla ludzi w trudnej sytuacji życiowej świadomość, że nie są sami, że mogą liczyć na pomoc innych jest niezmiernie ważna. I choć pomoc Fundacji nie rozwiąże wszystkich problemów Podopiecznych, to pozwoli na stopniowe ich eliminowanie bez lęku o możliwości zaspakajania elementarnych potrzeb życiowych.

Fundacja „Jeden Drugiemu” powstała w 2010 roku. Priorytetem w działaniu Fundacji stała się pomoc samotnym matkom i ojcom, emerytom i rencistom oraz rodzinom wielodzietnym znajdującym się w trudnej sytuacji materialnej. Wszystkim tym ludziom, którzy pozostali osamotnieni w trudnej walce z problemami przerastającymi możliwości samodzielnego ich rozwiązywania.

W tym celu Fundacja opracowała a następnie rozpoczęła wdrażanie ogólnopolskiego **Programu „ Podaruj Drugiemu Nadzieję ”** dla Sklepów Patronackich i Partnerskich, w ramach którego powstał pierwszy Sklep Patronacki na Woli.

Celem Programu jest zaproszenie jak największej liczby Darczyńców do objęcia Patronatem sklepów w nowotworzonej sieci Sklepów Patronackich. Ich nazwa wywodzi się od symbolu opiekuna i obrońcy, co podkreśla znaczącą rolę jaką mogą odegrać Darczyńcy w charakterze Patronów. Zadania Patrona są nieocenione, bowiem polegają na wsparciu działań Fundacji związanych z otwarciem sklepu, jak również zapewnieniu możliwości jego dalszego funkcjonowania. Dostępne w Sklepie Patronackim artykuły spożywcze oraz środki czystości sprzedawane są za znacznie obniżoną cenę dzięki dofinansowaniu z funduszy pozyskiwanych przez Fundację. Fundacja dokłada wszelkich starań, aby zaangażować do współpracy znanych i rozpoznawalnych Producentów marek, dając Podopiecznym namiastkę tego, co na co dzień jest dla nich nieosiągalne. Uprawnionymi do zakupów są konkretne osoby wytypowane przez Komisję Fundacji i weryfikowane we współpracy z lokalnym Ośrodkiem Pomocy Społecznej. Dzięki zastosowaniu szczegółowego monitoringu zakupów poprzez nadanie limitów kwotowych: dziennych, tygodniowych oraz miesięcznych jak i produktowych (badających ilości asortymentu zakupionych produktów), a także, poprzez możliwość identyfikacji osób okazujących przy dokonywaniu zakupów swoją Imienną Kartę, wyjątkowa stała się funkcjonalność i przejrzystość tego przedsięwzięcia. Wdrożony przez Fundację system stara się maksymalnie ograniczyć wszelkiego rodzaju nadużycia płynące z nieuczciwego wykorzystywania otrzymywanej pomocy.

Sprzedaż artykułów pierwszej potrzeby za chociażby minimalną cenę, a nie rozdawanie ich w formie darów, jest pierwszą na polskim rynku tego typu formułą, która spełnia ważne zadanie prospołeczne. Z jednej strony daje Podopiecznym Fundacji świadomość, że „towar jest zakupiony a nie wyżebrany” – jak ujęła to jedna z Podopiecznych, co sprawia, że nie czują się oni odsunięci na margines społeczeństwa. Z drugiej zaś strony, daje możliwość zakupu pożywienia za bardzo skromne środki finansowe, zmniejszając tym samym strach przed uczuciem głodu, strach przed niemożnością zapewnienia dzieciom posiłków. Sprawia również, że mniej jest dramatycznych wyborów – kupić lekarstwo czy coś do jedzenia?

Systematycznie budowany wizerunek Fundacji jako organizacji kładącej bardzo duży nacisk na kontrolę i transparentność okazywanej pomocy oraz rygorystyczne zasady funkcjonowania sklepu, cieszą się dużym uznaniem nawet wśród sceptyków tego typu inicjatyw społecznych.

Filarem prawidłowo oraz sprawnie funkcjonującego Sklepu Patronackiego jest praca zaangażowanych w pomoc wolontariuszy. Ich ofiarność i dyspozycyjność przy realizacji zadań związanych z prowadzeniem Sklepu, zapewnia wysoki poziom zakupów oraz utrzymywanie miłej i przyjaznej atmosfery. Współpraca Fundacji z wolontariuszami minimalizuje również koszty i pozwala w najwyższym stopniu na wykorzystanie pozyskiwanych funduszy na cele statutowe.

Regułą stosowaną przy typowaniu przez Fundację osób uprawnionych do korzystania z pomocy jest ich weryfikacja przez Ośrodki Pomocy Społecznej. Pozwala to na uzyskanie pewności, iż środki przekazywane przez Darczyńców trafiają do najbardziej potrzebujących.

Strona internetowa projektu: www.jedendrugiemu.org